



GREGORY DUMOUCHEL

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

Je souhaite mettre mon esprit entrepreneurial au service d'une entreprise innovante. Fort d'une riche expérience, passionné par les belles histoires, le savoir-faire, j'ambitionne de mener le développement de marques innovantes dans le domaine de la mode, du lifestyle et du luxe.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Directeur des opérations Maison F. PINET (groupe EPI)

Depuis 2018

Marques : F. PINET / Salvatore Ferragamo (distributeur exclusif Galeries Lafayette France)

40 collaborateurs. 11 points de vente (dont 1 e-shop)

CA :11 M€

- Membre du CODIR rattaché au PDG, restructuration complète de l'entreprise et de l'ensemble des processus de production, de distribution, de la gestion des ressources humaines ainsi que celle des baux commerciaux.
- Elaboration des plans stratégiques et budgétaires en vue d'atteindre les objectifs fixés par l'actionnaire.
- Restructuration de l'offre produits : Plans de collection, sourcing, pricing & marges. Présentation de cette offre au marché Wholesale
- Redéfinition de la plateforme de marque (valeurs, Brand Book, Storytelling) et nouveau concept retail
- Développement d'un e-shop et stratégie de growth hacking
- Création d'un partenariat avec le MAD pour l'exposition « Marche & Démarche » en 2019.

Leadership

Lors des différents confinements, j'ai réussi à mobiliser et motiver l'ensemble de mes collaborateurs sur des projets essentiels pour le développement de l'entreprise :

- Déploiement du nouvel ERP
- Deux grandes campagnes de vente on-line sur des sites spécialisés favorisant la coopération entre les équipes en central et le retail.

INFOS PERSONNELLES

Tel. : 06 60 78 12 63

gregorydumouchel77@hotmail.fr

Lien vers ma bio

<https://linktr.ee/gregorydumouchel>

CHEF D'ORCHESTRE

Recruter et dynamiser une équipe, fédérer des talents extérieurs en vue d'atteindre un objectif commun.

Être agile pour trouver des solutions Customer Centric.

PROJET TRANSVERSE

En 2020, animé par un fervent esprit de curiosité et d'innovation, j'ai été membre du comité de pilotage du projet « 2 mains pour demain »

Objectifs : Promouvoir l'image du groupe EPI et de ses filiales en période post-COVID

Méthode : renforcer les synergies entre les entités du groupe EPI (Bonpoint, Weston, Piper Heidsieck) à travers une action de Brand Content et un dispositif de communication crossmédia

PROJET PERSONNEL

Passionné par l'histoire des grands Paquebots Transatlantique, collectionneur, j'ai le projet de partager cette passion avec le plus grand nombre.

Depuis 2021 sur mon temps libre, je travaille avec les équipes culturelles de la ville du Havre pour créer une exposition internationale itinérante.

En 2022, création d'un event sur ce thème en partenariat avec la librairie parisienne Galignani.

SPORTS PRATIQUÉS

- Natation, waterpolo
- Cyclisme

LANGUES

- Anglais professionnel

Innovation - expérience client

Consulting pour Moët Hennessy : développement en 2017 d'un concept de flagship dédié à l'ensemble des marques VS du groupe et scénarisation de l'expérience visiteur.

Directeur Retail France de Figaret Paris (Groupe EPI)

2015 - 2017

- Gestion et animation de 22 points de vente
- Définition et application des standards et process en collaboration avec le Directeur commercial
- Pilotage de l'activité, management des équipes, maîtrise des outils de Retailer (KPI, P&L, Coaching)
- Création et essor du business retail via les différents partenariats (Habilleur officiel des 24 Heures du Mans, du Mans Classic , du Tour Auto)

Résultats

Croissance du CA de 17% entre 2015 à 2017 (20 M€)

Mise en place du CRM en collaboration avec la direction Marketing

Responsable de Réseau Retail Paris (15 PV / 40 pers)

2013 - 2015

Manager Flagship Paris 8ème (CA 2M€ / 10 pers)

2010 - 2013

Manager Flagship St Honoré - Salvatore Ferragamo (CA 4M€ / 9 pers)

2007 - 2010

Assistant Manager Flagship - Alain Figaret

2005 - 2007

Floor Manager Flagship St Honoré - TOD'S

2001 - 2005

FORMATION

Certificat Digital Marketing & Business

Experts Médias Formations - 2022

Diverses formations continues

Management Retail / Coaching Professionnel (Monde des 5 fleurs Paris)

Licence Marketing & Management des unités hôtelières

Ecole hôtelière Notre de Dame de Nazareth - 1997 - 2000