

ARNAUD HACQUIN

EXPERT EN SANTÉ CONNECTÉE

- DU de santé connectée (Université Paris Diderot)
- Certification en Intelligence Artificielle et Transformation Digitale (MIT)
- Bonne connaissance de l'écosystème santé
- Longue expérience du management de projets digitaux
- Fort esprit d'innovation
- Solide expérience managériale à des postes de haut niveau

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Directeur de la Filière Marketing et Communication Digitale - YNOV CAMPUS

01/2023 - 12/2024

- Définition des programmes de Bachelor et de Mastères
- Stratégie de communication de la filière
- Stratégie de Go to Market de chaque formation
- Organisation d'événements nationaux
- Lancement de Connect (campus en ligne)

CEO - Bodycontrol Technologies (5 personnes)

Depuis 2018

- Start-up e-santé dédiée à la #HealthTech et la #SporTech. Création d'une application mobile dédiée aux patients souffrant d'arthrose et/ou équipés de prothèses orthopédiques.
- Lancement avec la Région Nouvelle Aquitaine et Bordeaux Métropole le premier événement régional sur le thème de l'innovation en santé : Médipolis (devenu VIV HealthTech depuis)
- Lancement du magazine on-line esante.tech

Innovation

Animé par un fervent esprit de curiosité et un sens aigu de l'innovation, j'ai souvent initié des projets avant-gardistes : 1er jeu en réalité virtuelle sur Oculus (2013), 1ère Bande Dessinée avec réalité augmentée (2014), 1er événement en Région Nouvelle Aquitaine dans le domaine de la santé connectée (MEDIPOLIS en 2019)

INFOS PERSONNELLES

Tel. : 06 77 31 33 41
arnaud@hacquin.net
Lien vers ma bio
<https://linktr.ee/hacquin>

PEDAGOGUE

Depuis mes 24 ans, j'enseigne le marketing digital, la communication et l'impact des nouvelles technologies sur notre société à l'Université de Bordeaux Montaigne et dans différentes écoles (KEDGE, INSEEC, INA Sup, Sup de Pub, Digital Campus ...)

MBTI

Selon le Myers Briggs Type Indicator, je suis un Protagoniste (ENFJ). Les Protagonistes encouragent la coopération, dirigent grâce à leur enthousiasme, gèrent les gens et les projets de façon participative. Imaginatifs et créatifs, ils sont attirés par la diversité et la nouveauté.

LANGUES

Anglais - Niv C2

SPORTS PRATIQUÉS

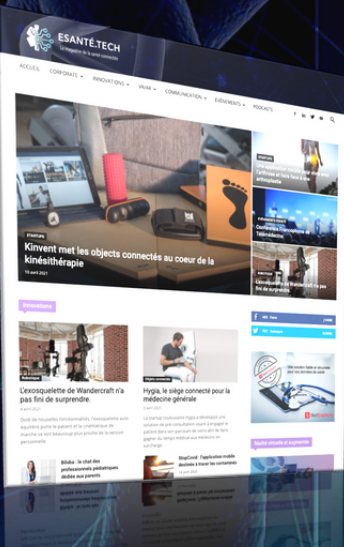
- Judo (1er dan)
- Ju-Jitsu (2e dan)

Champion d'Aquitaine 2005

Professeur de 2005 à 2010

- Alpinisme
- Triathlon longue distance jusqu'en 2010

MEDIA ON-LINE



Esante.tech est un support on-line entièrement dédié à la santé connectée et à l'innovation en santé. J'en suis le fondateur et le responsable éditorial.

CITATION

"Il ne savaient que c'était impossible, alors ils l'ont fait"

Cette citation de Mark Twain caractérise mon enthousiasme devant tout projet innovant et ma capacité à fédérer et animer une équipe pluridisciplinaire.

CEO - Jardin des marques (12 personnes)

Sep 2010 - Jan 2023

Agence conseil en stratégie de marque spécialisée dans les nouvelles formes de communication digitale (MOOC, réalité augmentée, transmédia storytelling, réalité virtuelle...).

L'agence a obtenu 5 prix en récompense de sa créativité et de son goût pour l'innovation.

Leadership

J'ai initié ou participé au lancement de cluster destinés à animer des filières professionnelles comme l'association nationale des Producteurs d'eXpériences Numériques (PXN) en 2015 ou le Cluster Aquitain du Transmédia Storytelling (CATS), soutenu par la Région Aquitaine et la Mairie de Bordeaux.

Directeur des Stratégies digitales - Agence St John's

2003 - 2010

Création du pôle digital de l'agence (5 personnes)

Budgets gérés : Axa, GMF, Ceva Santé Animale, Natexis, Remy Martin, Geoxia, ...

Stratégies de communication digitale

Durant ma carrière, j'ai mis mes compétences en marketing et en communication digitales au service de grandes marques (LVMH, Only Lyon, Axa, GMF, ...) Mes campagnes ont souvent été primées en festivals.

PDG - Agence Place du Commerce (6 personnes)

2000 - 2003

Responsable marketing - Banque Populaire Sud-Ouest

1994 - 2000

FORMATION

Certification Intelligence Artificielle appliquée à la transformation digitale (en cours)

Massachusetts Institute of Technology | 2025

DU Enseignement pratique pluridisciplinaire de la santé connectée (reprise d'études)

Université Paris Diderot | 2018 - 2019

DESS Marketing Direct et E-commerce

IAE de Lille | 1994 - 1995

Maîtrise de Communication Sociale

Université Bordeaux Montaigne | 1992 - 1994